



DOSSIER DE PRENSA

‘Jóvenes españoles 2010’

La **Fundación SM** ha hecho público el informe **Jóvenes españoles 2010**, un estudio que se enmarca dentro de las actividades que realiza en materia de **investigación educativa y social** y que tienen como objeto de **estudio y análisis los menores y los jóvenes**.

La **Fundación SM** entiende que la juventud no es una etapa de tránsito sino que tiene entidad en sí misma y constituye un gran activo social. Por eso, el objeto de este estudio, que analiza a los jóvenes de entre 15 y 24 años, es conocer la realidad de los jóvenes para ayudar a la toma de decisiones de **revisión, cambio y mejora de las condiciones y estructuras sociales** existentes respecto a ellos y de la **comunicación intergeneracional**.

Se trata del **octavo estudio** sobre la juventud española que edita la Fundación SM **desde 1982**. Con este informe se consolida la transición iniciada en *Jóvenes españoles 2005* en cuanto a autores y responsables del estudio: permanecen en la dirección y coordinación del proyecto los profesores catedráticos **Juan González-Anleo** y **Pedro González Blasco**.

Por otra parte, los **cinco capítulos** que integran el informe están redactados por **jóvenes sociólogos**: Juan María González-Anleo Sánchez, José Antonio López Ruiz, Maite Valls Iparraguirre, Luis Ayuso Sánchez y Gonzalo González Sanz.

Con respecto a los contenidos, se mantienen las **aproximaciones clásicas a los valores de los jóvenes, su integración social y política, la familia, la religión, el ocio, el consumo y los medios de comunicación**. Como novedad, en este informe aparece un capítulo específico dedicado al tema de **los jóvenes y la inmigración**.

Entre las principales conclusiones destacan:

- Los jóvenes consideran **“muy importante”**, ante todo, su **familia, la salud y los amigos y conocidos**.
- Casi la mitad de los jóvenes (46,3%) declara su **falta de confianza en un futuro** prometedor para ellos, independientemente de la crisis económica.
- Disminución de la **conciencia ambiental juvenil**. Aumenta considerablemente el porcentaje de jóvenes que considera que el equilibrio de la naturaleza resiste el impacto de los países desarrollados o en desarrollo (42%).
- Más del 50% de los jóvenes siente que hay **poca integración social** ya sea porque no confía en la gente como porque piensan que a la mayoría de la gente le preocupa poco lo que le pasa a los demás.

- La **participación social juvenil se hunde**: el 81% no pertenece absolutamente a ningún tipo de asociación u organización, ya sea juvenil, cultural o deportiva.
- Una importante mayoría de los jóvenes, el 56,5%, suscribe “la **política** no tiene nada que ver conmigo, no afecta para nada mi vida privada”.
- La **emancipación forma parte de los proyectos de los jóvenes**, pero una emancipación tardía que desean en torno a los 27 años (a pesar de que se casan entre los 31 y los 34 años) y que pasa por irse a vivir previamente con su pareja.
- Los jóvenes siguen dando mucha importancia a las **infidelidades**. Además, en la búsqueda de la felicidad siguen apareciendo **los hijos dentro de los proyectos conyugales**, aunque no se lo plantean a corto y medio plazo, a pesar de adelantar su edad de emancipación.
- La **religión** sigue ocupando uno de los últimos lugares en una escala de valoración de las cosas más importantes para los jóvenes (22%), aunque sube tres puntos porcentuales con respecto a los datos de *Jóvenes españoles 2005*. No obstante, un **53,5% se define como católico**.
- Las actividades relacionadas con **ir a bares o cafeterías, ir a discotecas o salir al cine son muy importantes** para los jóvenes y, según parece, no las hacen menos por la crisis.
- **Salir de tiendas** aparece como una actividad más frecuente entre las mujeres (81%) que entre los hombres (62%).
- La **lectura** se da más entre las mujeres que entre los hombres, si el 75% de las jóvenes lee, los jóvenes lectores son un 11% menos (en 2004 eran un 14% menos).
- Los **juegos de ordenador y juegos electrónicos** en general son una actividad más masculina, casi el 80% de los jóvenes dice jugar, hay un 20% menos de jugadoras.
- Desciende significativamente la proporción de jóvenes para los que **beber alcohol y hacer botellón** es algo bastante o muy importante cuando salen (31,5% en 2004 y 26,8% en la actualidad).
- El uso del **teléfono móvil** ha pasado de mayoritario a casi absoluto en la actualidad, pues son el sector de población que más lo utiliza, un 98%.
- Se ha duplicado el porcentaje de jóvenes que **usa el ordenador a diario**: actualmente lo hace uno de cada dos jóvenes.
- La principal utilidad de las **redes sociales** para los jóvenes es “pasar el rato” (40%), seguido de hacer amigos (35%) y compartir información útil con otros (17%).
- Entre los menores de 20 años, **el uso de estas redes se extendió entre el 70% de los entrevistados**, para los mayores de 20 años si situó en el 63%.

- El 77% de los jóvenes extranjeros considera que como **inmigrantes deben adaptarse a la cultura de los españoles** y no al revés, siendo preciso que los **españoles respetemos todas sus costumbres** a menos que vayan contra la Constitución (85% de acuerdo).
- Los **principales problemas para los jóvenes inmigrantes** son el paro (86%), el racismo y la xenofobia (76%), la violencia juvenil (72%), la falta de futuro (70%) y la calidad en el empleo (70%).
- El **81% de los jóvenes inmigrantes afirma creer en Dios**.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Los valores de los jóvenes y su integración socio-política

Juan María González-Anleo Sánchez

2. Juventud y familia en los comienzos del siglo XXI

Luis Ayuso Sánchez

3. Las creencias religiosas de los jóvenes

Maite Valls Iparraguirre

4. Ocio, consumo y medios de comunicación

José Antonio López Ruiz

5. Aproximación a los jóvenes inmigrantes

Gonzalo González

6. Metodología

Pedro González Blasco

7. Autores

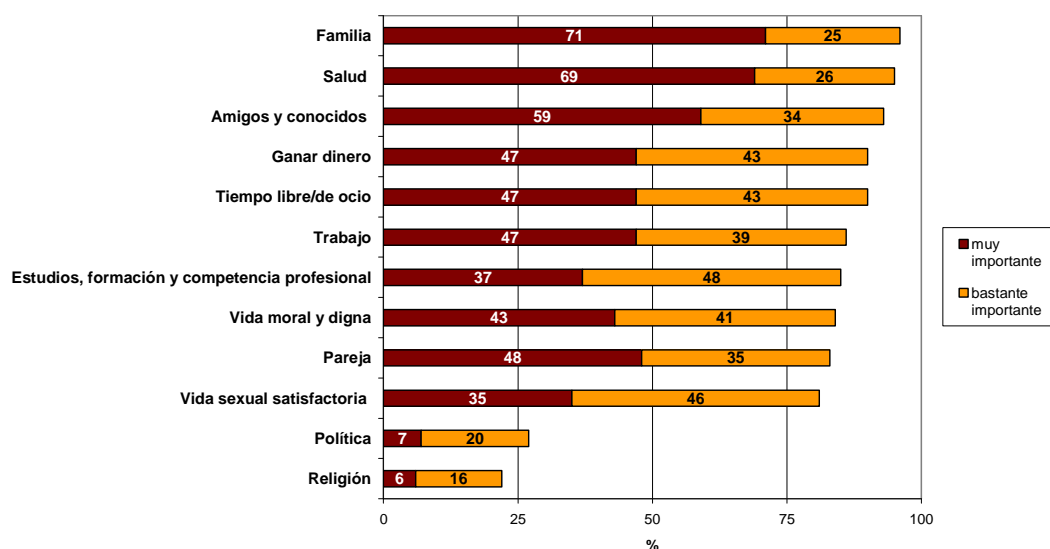
8. Ficha técnica

1. LOS VALORES DE LOS JÓVENES Y SU INTEGRACIÓN SOCIO-POLÍTICA. *Juan M^a González-Anleo.*

Aspectos importantes de la vida

Los jóvenes consideran «muy importante», ante todo, su **familia, la salud y los amigos y conocidos**, los tres únicos aspectos que consiguen superar, en este estudio del 2010, la barrera simbólica del 50%. Justo por detrás de esta, en cuarto lugar en el ranking de prioridades, se sitúan la **pareja, ganar dinero, el tiempo libre y ocio, el trabajo y llevar una vida moral y digna**; a los que siguen, ya con casi 10 puntos porcentuales de diferencia, los **estudios, formación y competencia profesional, y tener una vida sexual satisfactoria**. Por último, a la cola de los intereses juveniles, encontramos, como ya venía sucediendo en estudios anteriores, la **política y la religión**, separados de los anteriores aspectos por más de 25 puntos.

Aspectos importantes en la vida (muy importante + bastante importante)



Aspectos importantes en la vida – Resultado por sexo y edad
 (Índice medio: 1= nada importante, 4= muy importante)

	Media	Sexo		Edad		
		Hombre	Mujer	15-17	18-20	21-24
Familia	3.66	<u>3.65</u>	3.68	<u>3.64</u>	3.65	3.69
Salud	3.62	<u>3.61</u>	3.63	<u>3.58</u>	3.65	3.63
Amigos y conocidos	3.51	3.52	3.51	3.54	3.50	3.51
Ganar dinero	3.31	3.33	<u>3.28</u>	<u>3.14</u>	3.36	3.39
Tiempo libre/ocio	3.33	3.36	<u>3.28</u>	<u>3.30</u>	3.31	3.36
Trabajo	3.26	3.26	3.26	<u>2.95</u>	3.26	3.45
Estudios, formación y competencia profesional	3.15	<u>3.13</u>	3.18	3.18	3.15	3.15
Vida moral y digna	3.21	<u>3.18</u>	3.24	<u>3.14</u>	3.23	3.24
Pareja	3.19	<u>3.17</u>	3.20	<u>2.86</u>	3.25	3.35
Vida sexual satisfactoria	3.01	3.08	<u>2.89</u>	<u>2.62</u>	3.10	3.21
Política	1.95	1.96	<u>1.94</u>	<u>1.85</u>	1.97	2.01
Religión	1.81	<u>1.76</u>	1.86	1.83	1.85	<u>1.79</u>

No se aprecian grandes diferencias por Comunidad Autónoma para la gran mayoría de los aspectos, excepto en tres casos: llevar una vida sexual satisfactoria, que se valora muy por encima de la media nacional en Cataluña, Andalucía y en Asturias/Cantabria; la política, más valorada en Madrid y en Castilla y León, y menos en Asturias/Cantabria y Cataluña y, por último, la religión, a la que se le concede la máxima importancia en Castilla y León seguida, si bien ya de lejos, por Andalucía, Madrid y País Vasco/Navarra/Rioja, quedando ya muy por debajo de la media Asturias/Cantabria y Cataluña.

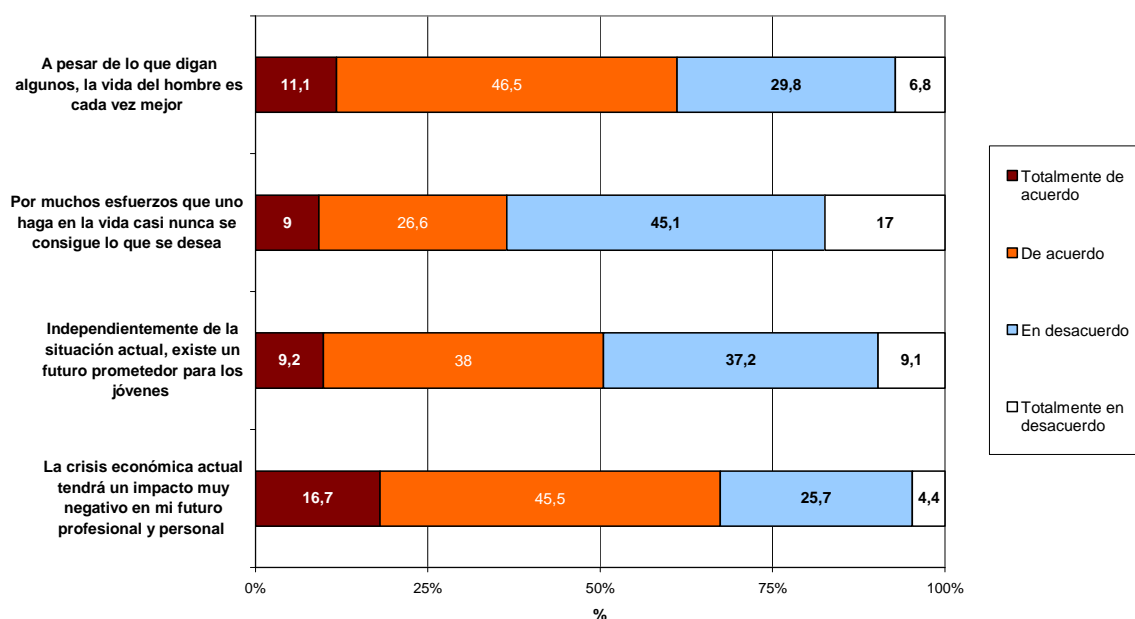
Las **relaciones con los padres** han mejorado considerablemente en los últimos decenios; la familia se convierte, cada vez con mayor fuerza, en un lugar privilegiado tanto de gestación de ideas e interpretaciones del mundo para el joven como de búsqueda **de apoyo y de consejo**. Pero, al mismo tiempo, el joven encuentra en la familia su primer y fundamental **espacio de libertad y autonomía**. Como ya se pudo constatar en el último informe *Jóvenes españoles 2005*, solamente entre 1999 y 2005 el porcentaje de jóvenes que **reconocen en sus propios hogares un modelo familiar democrático aumenta del 62% al 69%**, al tiempo que **se estanca el modelo autoritario y retrocede levemente el permisivo**: actualmente un 49% de los jóvenes reconocen poder levantarse cuando le apetezca sin ningún problema, el 64% reunirse en casa con un grupo de amigos, el 58% no ir a comer a casa, el 63% reunirse en casa con su novia o novio, el 73% decorar su habitación a su gusto, el 45% pasar la noche fuera de casa, etc.

Confianza en el futuro

El 46,3% de los jóvenes declara su **falta de confianza en un futuro prometedor** y más de uno de cada tres considera que “por muchos esfuerzos que uno haga en la vida nunca se consigue lo que se desea”.

Por otra parte, el 62,2% de los jóvenes se declara de acuerdo con la frase “**la crisis económica actual tendrá un impacto muy negativo en mi futuro profesional y personal**”.

Optimismo ante el futuro



Optimismo ante el futuro
(Porcentajes: totalmente de acuerdo + de acuerdo)

	A pesar de lo que digan algunos, la vida del hombre es cada vez mejor	Por muchos esfuerzos que uno haga en la vida casi nunca se consigue lo que se desea	Independientemente de la situación actual, existe un futuro prometedor para los jóvenes	La crisis económica actual tendrá un impacto muy negativo en mi futuro profesional y personal
Total	58	36	47	62
SEXO				
Hombre	59	37	47	61
Mujer	56	34	47	63
EDAD				
15-17	55	32	47	58
18-20	59	37	46	65
21-24	58	27	48	63
CCAA				
Andalucía	61	43	39	71
Asturias/Cantabria	53	25	35	60
Castilla y León	60	54	50	62
Cataluña	65	34	59	62
C.Valenciana/Murcia	45	36	43	62
C.de Madrid	66	31	51	59
País Vasco/Navarra/La Rioja	43	14	40	35

Con respecto a los **problemas que amenazan su futuro, el paro**, con 45,6%, destaca en el primer puesto, seguido de otros aspectos como son: la droga (33%), la vivienda (28,7%), la **inseguridad ciudadana** (23,6%), la **falta de futuro** para los jóvenes (21,6%) o el **terrorismo** (20%).

Los españoles sobrepasan la media europea a la hora de valorar la situación económica mundial como “mala” o “muy mala” (77% frente al 71% de la media europea).

Amenazas percibidas en la propia vida, futuro profesional y personal (%)

	Jóvenes Españoles 2010	CIS Problemas para el país Jóvenes 18-24 (% total españoles) 2009	
Paro	45.6	63.6	(74.3)
Droga	33.0	0.8	(1.7)
Vivienda	28.7	13.8	(10.5)
Inseguridad ciudadana	23.6	5.7	(10.3)
Falta de futuro para los jóvenes	21.6	-	-
Terrorismo	20.0	11.7	(19.1)
Sida y otras enfermedades de transmisión sexual	19.3	-	-
Calidad del empleo	18.7	2.8	(2.9)
Violencia de alguna gente joven	15.7	-	-
Violencia de género	15.0	2.4	(1.7)
Contaminación y medio ambiente	14.7	2.0	(0.8)
Inmigración	12.7	17.4	(18.3)
Salud	12.5	-	-
Corrupción de la vida política	11.5	0.8	(1.6)
Racismo y xenofobia	9.4	0.8	(0.2)
Crisis de valores en la sociedad actual	8.1	2.8	(2.4)
Relaciones afectivas	3.3	-	-

Medio ambiente y desarrollo sostenible

Por otra parte, llama la atención la **disminución de la conciencia ambiental juvenil**, aumentando considerablemente el porcentaje de jóvenes (de un 25% en el informe de 2005 al 42% actual) que considera que el equilibrio de la naturaleza es lo bastante fuerte para resistir los impactos medioambientales.

En este sentido, **aumenta el porcentaje de jóvenes que consideran que “la inventiva humana (ciencia y tecnología) asegurará que no convirtamos la tierra en inhabitable”** de 38% en el 2005 a un 52% en el presente.

Se incrementa con respecto al 2005 el porcentaje de jóvenes que afirma cumplir con los únicos **tres comportamientos ecológicamente responsables que consiguen superar el 50%**: “**apagar las luces y aparatos** eléctricos cuando no son necesarios” (69%), “**limitar mi consumo de agua corriente**” (61%) y “**separar residuos** y usar los contenedores apropiados” (55%). No obstante, retroceden otros como “comprar bebidas con evase retornable o reciclable” (31%) o “usar menos o no usar el coche por razones medioambientales” (17%).

El **perfil del joven concienciado y comprometido con el desarrollo** sostenible está claramente dibujado, especialmente en lo que a los comportamientos se refiere: todos ellos, sin excepción, son más habituales en las chicas y los jóvenes entre los 21 y los 24 años.

Medio ambiente y desarrollo sostenible - variables

	La llamada crisis ecológica de la humanidad se está exagerando mucho	El equilibrio de la naturaleza es lo bastante fuerte para resistir tanto el impacto de los países desarrollados como de los que están desarrollándose	La protección del medio ambiente ha de ser prioritaria en la política (...)	Mi estilo de vida (...) como ciudadano de un país desarrollado es importante para la conservación del planeta	La inventiva humana (ciencia y tecnología) asegurará que no convirtamos la Tierra en inhabitable
TOTAL	2.34	2.26	3.06	3.08	2.39
SEXO					
Hombre	2.36	2.30	3.05	3.06	2.41
Mujer	2.31	2.22	3.06	3.10	2.37
EDAD					
15-17	2.33	2.21	3.00	3.01	2.37
18-20	2.36	2.25	3.02	3.07	2.40
21-24	2.33	2.29	3.11	3.13	2.39
CCAA					
Andalucía	2.26	2.13	3.01	2.15	3.00
Asturias/Cantabria	2.45	2.22	3.06	2.46	3.22
Castilla y León	2.75	2.61	3.15	2.71	3.24
Cataluña	2.28	2.28	3.18	2.52	3.01
C. Valenciana/Murcia	2.28	2.26	3.01	2.28	3.04
C. de Madrid	2.36	2.32	3.19	2.64	3.16
País Vasco/Navarra/La Rioja	1.97	2.00	2.83	2.11	3.01

Justificación de comportamientos morales

Los comportamientos **menos justificados** siguen siendo, como en anteriores informes, **aquellos que afectan a la moral pública y a las reglas básicas de convivencia**, especialmente aquellos que incluyen la utilización de algún tipo de violencia, como sucede en los casos del **terrorismo y de la violencia doméstica**. Al otro extremo, encontramos comportamientos relacionados con el ámbito privado, los que tocan de lleno la posibilidad de elección sobre el propio cuerpo, estilos de vida y formas de unión sentimental.

Justificación de comportamientos morales

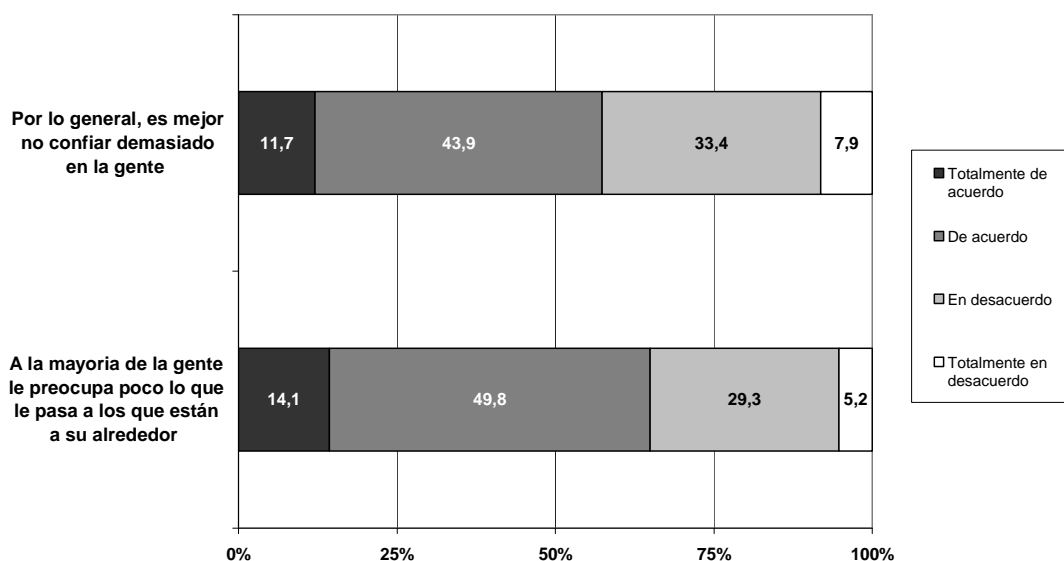
(Índice medio: 1= no se justifica nunca, 10= se justifica siempre)

	Valor medio	Desv. tip.	1-2	3-4	5-6	7-10
Terrorismo	1.55	1.61	86.5	4.2	3.8	3.3
Violencia de género en la pareja o el matrimonio	1.84	2.09	81.9	3.9	6.2	5.8
Causar destrozos en la calle, como rayar un coche, romper papeleras, farolas...	2.06	1.98	75.1	9.5	8.6	4.8
Aceptar un soborno en el cumplimiento de sus obligaciones	2.57	2.14	60.2	14.6	15.3	6.0
Clonación de personas	2.64	2.56	60.7	8.1	14.1	8.5
Pena de muerte	2.84	2.61	60.4	9.7	16.0	11.2
Suicidio	2.96	2.69	57.4	8.7	17.3	11.7
Hacer ruido los fines de semana, molestando a los vecinos	3.06	2.35	53.1	15.7	20.1	9.2
Tomar drogas (marihuana o hachís)	3.09	2.60	55.3	12.1	14.4	12.0
Tener una aventura fuera del matrimonio (hombres y mujeres casados)	3.24	2.52	47.7	14.1	22.3	10.7
Engañar en el pago de impuestos si se puede	3.31	2.58	49.4	13.0	21.0	12.7
Mentir en tu propio interés personal	3.90	2.53	36.5	16.8	29.4	14.7
Evitar pagar un billete en algún transporte público	4.07	2.81	38.5	13.5	24.9	20.9
Emborracharse a propósito	4.22	2.83	36.1	14.2	7.2	20.6
Relaciones sexuales entre menores de edad	4.45	3.16	36.4	9.4	20.3	28.7
Aborto	4.97	3.06	29.3	8.2	27.4	31.2
Eutanasia	5.51	3.23	25.6	7.0	22.9	39.3
Adopción de hijos por homosexuales, lesbianas	5.55	3.31	25.9	9.1	21.5	38.7
Adopción de un hijo por adultos sin relación estable	5.59	3.10	21.6	10.3	24.8	38.2
Divorcio	6.54	2.99	14.7	4.8	24.8	52.3
Una mujer que decide tener un hijo sin relación estable	6.80	2.90	11.7	6.8	23.5	54.1

Integración y participación social

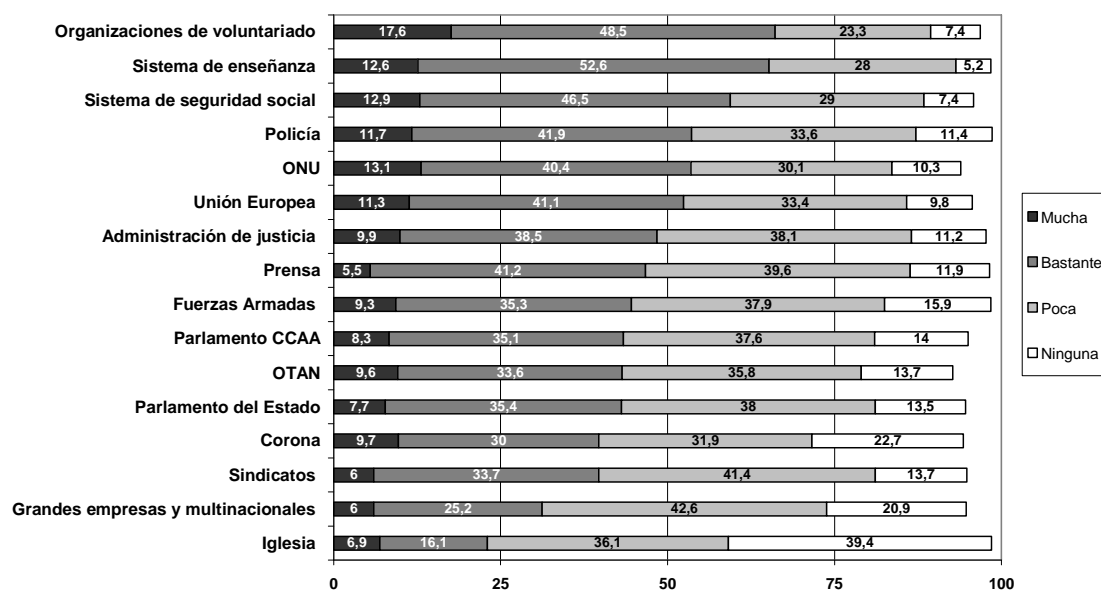
Los jóvenes se manifiestan **bastante escépticos con respecto a la integración social**; existe un alto grado de acuerdo con la frase “por lo general, es mejor no confiar demasiado en la gente”, afirmación que, total o parcialmente, más de la mitad de los jóvenes hacen suya. Además, el 63,9% muestra su acuerdo con la frase “a la mayoría de la gente le preocupa poco lo que le pasa a los que están a su alrededor”.

Confianza en la gente



Con respecto a las instituciones, llama la atención la paupérrima proporción de jóvenes que manifiesta tener “mucho confianza” en ellas, siendo las Organizaciones de Voluntariado las más valoradas.

Confianza en las instituciones



Además, la **participación social juvenil se hunde**: el 81% no pertenece absolutamente a ningún tipo de asociación u organización, ya sea juvenil, cultural o deportiva.

*Asociaciones a las que pertenecen los jóvenes
Evolución histórica 1994-2010*

	1994	1999	2005	2010	
Ninguna	69	70	80.9	81.0	▲
Deportivas	14	12	5.6	6.5	▲
Educativas, artísticas o culturales	6	5.5	4	3.1	▼
Sociedades locales o regionales (peñas, fiestas, cofradías, etc.)	-	-	2.7	2.8	▲
Benéfico sociales, ayuda a los demás	2	3	2.1	2.4	▲
Juveniles (scouts, guías, clubes juveniles)	6	6	2.6	2.3	▼
Ecologistas, protección de la naturaleza/animales	2	1.6	1.6	1.6	-
Religiosas	4	3.5	2.5	1.6	▼
Sindicatos	1	0.8	1.2	0.9	▼
Partidos políticos	1	0.8	1.1	0.8	▼
Derechos humanos	1	0.5	0.9	0.8	▼
Ayuda y cooperación al desarrollo del Tercer Mundo	-	-	1	0.8	▼
Mujer, feministas			0.3	0.3	-
Antiglobalización			0.2	0.1	▼

Por otra parte, cabe destacar que **disminuye bastante la aprobación de la mayoría de los movimientos sociales** desde el 2005: ecologistas, pro-derechos humanos, pacifistas, de gays y lesbianas, contra la discriminación racial, etc., aunque más importante que la tendencia general es, sin embargo, la aceleración del proceso. Entre 1999 y 2005, por ejemplo, los movimientos ecologistas pierden 0.04 puntos en los datos ponderados (de 1 a 4), entre 2005 y 2010, 0.35; los movimientos pro-derechos humanos, por su parte, 0.19 y 0.27; los de apoyo y pro-enfermos de SIDA, 0.11 y 0.33, etc.

Política

Una importante mayoría de los jóvenes, el 56,5%, suscribe **“la política no tiene nada que ver conmigo, no afecta para nada mi vida privada”**. Apenas uno de cada cuatro jóvenes afirma seguir frecuentemente la información política en los medios de comunicación (un 5% menos que en el informe de 2005), y sólo uno de cada cinco (20,5%) hablan o discuten con frecuencia sobre temas políticos.

Además, una mínima proporción de ellos, el 6,5%, participan en algún **foro o chat sobre política** o, más en general, sobre **actualidad social**, lo que indica, dada la importancia de este medio para el joven actual, un desinterés generalizado por la cuestión social.

Menor relevancia aún que el voto tienen, para los jóvenes, tanto las **formas de acción política informal más tradicionales, como participar en acciones reivindicativas y de protesta o firmar peticiones de recogida de firmas**.

Solamente **el 12,2% reconoce participar en “acciones reivindicativas o de protesta”**, y el 10,8% afirma haber participado en el pasado (un 14,8% menos que en el 2005).

Autoposicionamiento político y actitudes ante la democracia y el intervencionismo del Estado
Variables

	Autoposicionamiento político (Media)	La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno	A veces es preferible un gobierno autoritario a uno democrático	Para la gente como yo da igual que gobierne un régimen autoritario o uno democrático	El Estado debe reservarse siempre unas áreas de intervención y control en la actividad económica de las empresas	Hay que dejar libremente que el mercado funcione sin intervención del Estado
TOTAL	4.77	72.3	8.3	7.0	52.3	24.7
SEXO						
Hombre	4.80	72.2	8.9	6.9	52.3	26.5
Mujer	4.74	72.4	7.7	7.1	52.2	22.7
EDAD						
15-17	5.03	68.7	6.6	7.2	45.7	24.2
18-20	4.82	74.8	8.5	6.6	54.0	23.6
ESTUDIOS						
Primaria	5.32	56.1	9.0	12.3	34.9	31.7
Secundaria (1er y 2º ciclo)	5.05	68.6	9.1	8.5	50.2	22.9
Bachillerato/FP	4.43	76.5	7.7	5.0	56.0	25.1
Universitaria (1er grado)	4.65	83.1	7.5	2.9	60.2	24.6
Universitaria (2º Y 3er grado)	4.75	85.3	6.7	3.1	61.5	22.7
AUTOPOSICIONAMIENTO POLÍTICO						
1-2	1.46	79.0	4.7	8.2	65.8	20.3
3-4	3.45	81.4	7.3	4.1	57.3	25.7
5-6	5.29	75.0	7.2	7.8	48.9	30.3
7-10	8.08	67.2	18.7	6.3	58.1	24.1
AUTOIDEFINICIÓN RELIGIOSA						
Muy buen católico + practicante	6.15	68.5	13.5	7.6	57.5	20.0
Católico no muy practicante	5.67	64.1	14.8	9.8	46.1	31.1
Católico no practicante	5.05	74.9	6.3	6.0	54.9	23.9
Indiferente	4.15	71.2	8.0	6.9	44.6	27.5
Agnóstico	3.82	80.5	3.7	3.7	59.9	21.4
Ateo	3.99	75.3	7.5	7.2	54.6	24.4
Creyente de otra religión	5.26	70.4	5.6	16.9	45.1	22.5

Algo similar sucede con las nuevas formas de participación no formal relacionadas con **las nuevas tecnologías**: si bien una amplia mayoría de los jóvenes cree en su efectividad en el terreno político, son muy pocos los que las utilizan: **un 6,1% para difundir información o llamadas a la acción a través de sms o mail y un modestísimo 4,4% para ponerse en contacto con un político.**

La gran mayoría de los jóvenes comparten una **visión deplorable de la clase política**: el 71,4% considera que “los políticos buscan antes sus propios intereses o los de su propio partido que el bien de los ciudadanos”, el 66,7% que “anteponen los intereses de las multinacionales, bancos y grandes grupos de presión a los intereses de los ciudadanos” y solamente uno de cada cuatro (24,9%) considera que los políticos tienen en cuenta las ideas e inquietudes de los propios jóvenes.

Al ser preguntados por su **posicionamiento político**, los jóvenes del 2010 se ubican, con una media **de 4'77** (sobre 10), **en el centro-izquierda del espectro político**, unas décimas más hacia el centro que en 1999 (4'56) y que en el último *Informe* del 2005 (4'28). La mayoría de ellos, el 52'8%, eligen posiciones de centro-izquierda e izquierda (1-5), mientras que al otro lado del espectro, en las posiciones de centro-derecha y derecha, se ubica un modesto 23'1%.

La evolución en las dos últimas décadas, desde 1989, se caracteriza por un paulatino «achataamiento» de la curva de autoposicionamiento político, que se produce, fundamentalmente, en los diez últimos años, de 1999 a 2010.

2. JUVENTUD Y FAMILIA EN LOS COMIENZOS DEL SIGLO XXI.

Luis Ayuso.

El estudio de la **Fundación SM** también dedica un capítulo a la **forma en la que se emancipan los jóvenes españoles y su valoración de la familia como institución.**

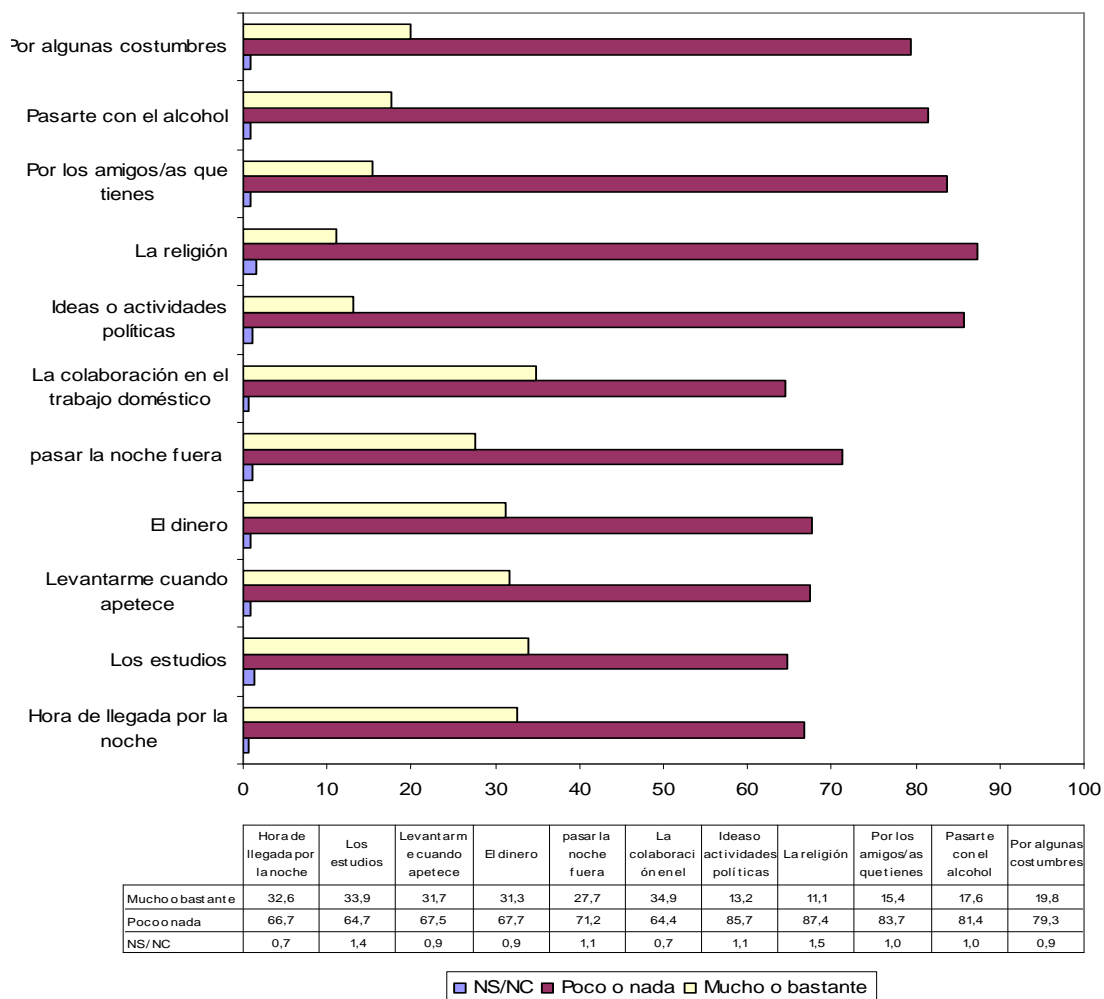
Cultura familiar

Los jóvenes siguen valorando a la **familia** por encima de cualquier otra institución. La familia de origen (cada vez más reducida, con mayores niveles de renta media y donde se pluralizan las formas de vida familiar) sigue siendo clave en su proceso de aculturación y formación.

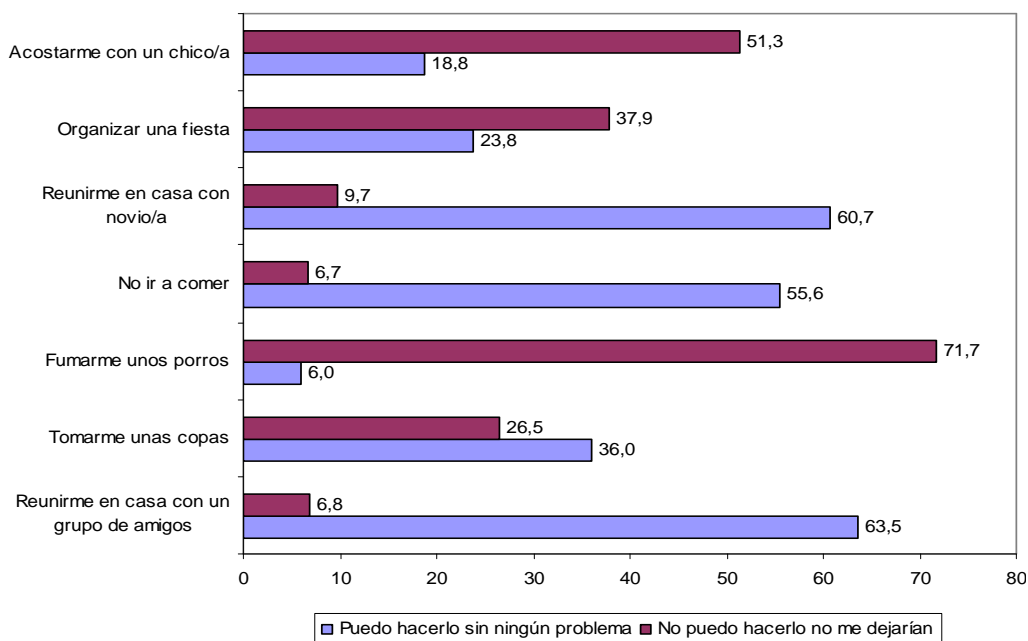
Desde el punto de vista de la cultura familiar, padres e hijos tienden a coincidir en la forma en la que ambos ven e interpretan el mundo. Aspectos como la **tolerancia, la secularización o la importancia otorgada a la familia, son altamente compartidos.** Las mayores discrepancias se encuentran en la salvaguarda de la privacidad y la autonomía que intentan hacer prevalecer los hijos sobre sus padres.

Las nuevas generaciones han incrementado su poder dentro del hogar a la vez que su propia autonomía. **La residencia familiar** se ha convertido en un ámbito extraordinariamente cómodo para los jóvenes y en un espacio mucho más tolerante, en el que a su vez todos sus miembros deben implicarse en su mantenimiento. El principal elemento de conflictividad intergeneracional se localiza en la falta de colaboración en las tareas domésticas; donde los padres siguen educando de forma diferenciada a sus hijos y a sus hijas.

Razones por las que los jóvenes de 15 a 24 años suelen discutir con los padres (%)



Actividades que los jóvenes (15-24) podrían hacer dentro de su casa



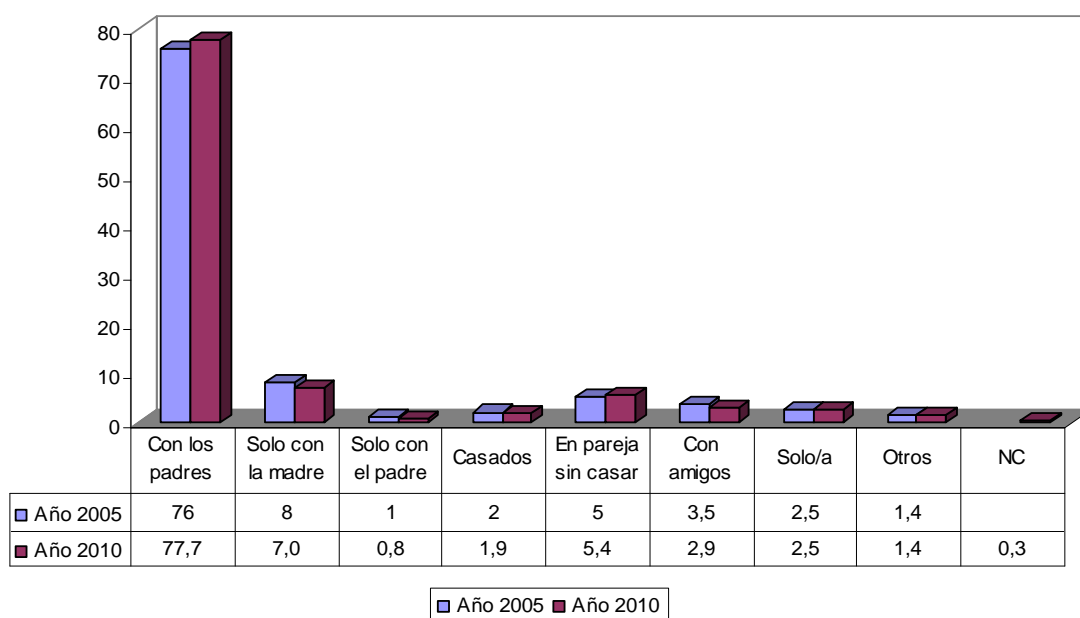
Por otro lado, encontramos la **frecuencia con la que padres e hijos coinciden y realizan tareas conjuntamente**. Los resultados obtenidos en este estudio muestran cómo la mayoría de los jóvenes sigue **comiendo** (83'3%) y **viendo la televisión** (60'6%) en familia con una frecuencia diaria, lo que propicia poder **hablar de temas personales** (33'8%). Con menor frecuencia se suelen compartir las **tareas domésticas** y sobre todo **hacer deberes o trabajos** con los progenitores; más de la mitad afirma que solo reciben ayuda alguna vez o nunca (54'9%).

El **talante negociador de la familia española** es uno de los factores determinantes del buen clima intergeneracional existente en su seno. Los jóvenes muestran un **alto grado de satisfacción con las relaciones existentes entre ellos y sus madres**, padres y las que tienen sus progenitores entre sí. 9 de cada 10 afirman mantener con su madre una relación total o bastante satisfactoria, porcentaje que se reduce a 8 de cada 10 en el caso del padre. El tradicional padre autoritario, que no expresaba sus emociones hacia sus hijos y que delegaba su educación en la mujer, está siendo sustituido por otro **padre mucho más implicado, emocional y flexible, característico de los nuevos matrimonios**. Sin embargo, y al mismo tiempo que los hijos constatan una mejora de las relaciones con sus progenitores, también señalan un cierto deterioro en la relación que mantienen entre ellos.

Emancipación y formación de familia

La **emancipación** forma parte de los proyectos vitales de los jóvenes, pero una emancipación tardía que desean **en torno a los 27 años** (a pesar de que se casan entre los 31 y 34 años) y que pasa por irse a vivir previamente con su pareja. Sólo un 10% de jóvenes entre 21 y 24 años se encuentra en esta situación, cifra aún muy lejana de las existentes en el centro y norte de Europa.

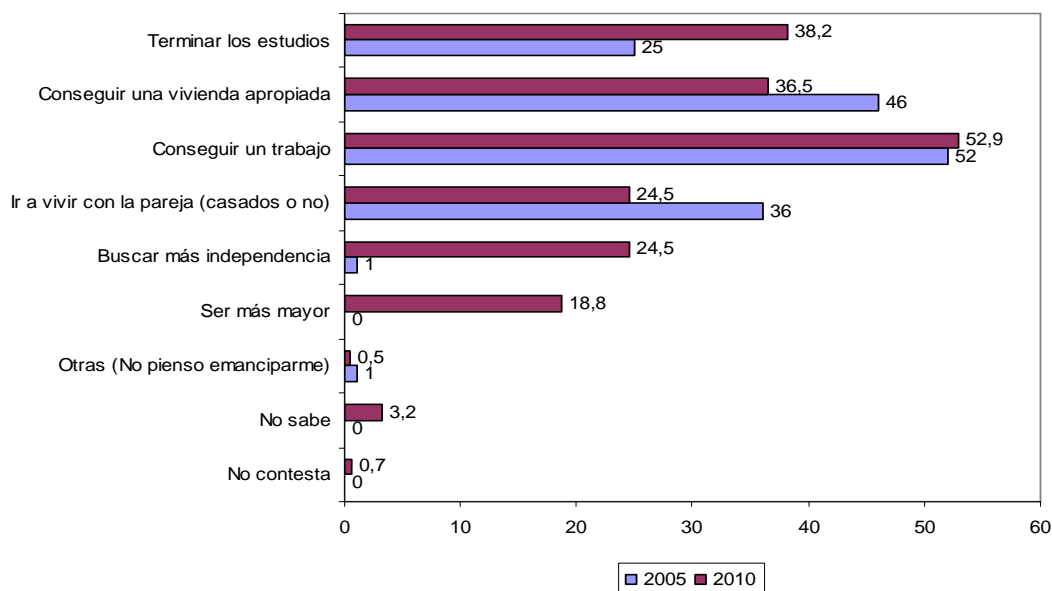
Evolución de la forma de convivencia de los jóvenes (2005-2010)



En cuanto a las **razones para emanciparse y dejar el hogar de origen**, el primer factor es **conseguir un trabajo** (52,9%). La segunda razón más esgrimida es la de **terminar los estudios** (38'2%), que en esta oleada supera al hecho de **conseguir una vivienda apropiada** (36'5%), que era la segunda opción más repetida en 2005.

Pierde peso también la razón de ir a vivir con su pareja, que es señalada en la misma proporción que buscar independencia, y aparece por primera vez mencionada la opción de «ser más mayor».

*Razones para emanciparse de los padres y dejar el hogar de origen (2005-2010).
Respuestas múltiples (%)*



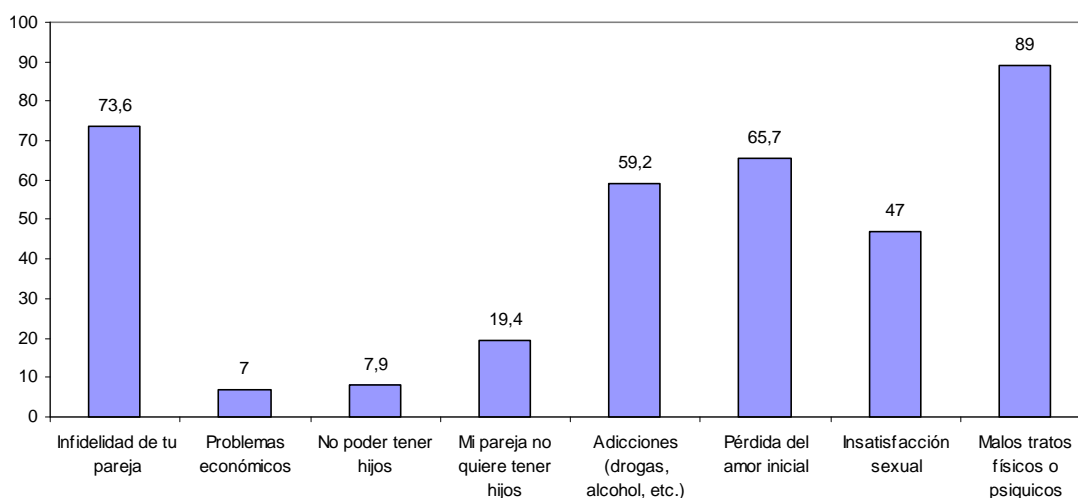
Los jóvenes **prefieren la formalización de las relaciones** a la hora de elegir una forma de convivencia. A pesar de que 1 de cada 5 no tiene aún decidido el tipo de unión por la que optará, **un 55,4% elegirá el matrimonio** (civil o religioso).

Cada vez se toleran más comportamientos como el divorcio o los emparejamientos entre homosexuales; sin embargo, los jóvenes siguen dando mucha importancia a las infidelidades, estando menos justificadas que los abortos o las relaciones sexuales con menores de edad.

Todas las formas familiares son válidas si con ello se consigue la felicidad, esta es la convicción más importante sobre todo entre los jóvenes urbanos, universitarios y con menor grado de religiosidad. Pero la mayoría de jóvenes siguen pensando en **institucionalizar su relación de pareja**, optando por el matrimonio por la Iglesia por encima de la convivencia con o sin papeles, que se convierte en la segunda opción más deseada.

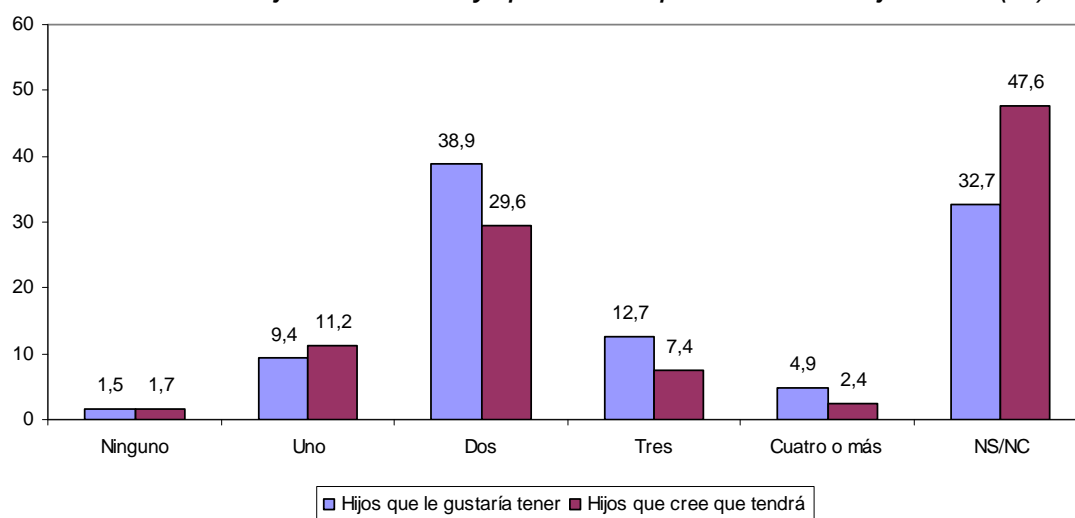
La durabilidad de su unión depende sobre todo de la propia relación de pareja, siendo la infidelidad o la pérdida del amor inicial las que justifican esa ruptura.

Circunstancias por las que los jóvenes romperían su relación de pareja o matrimonio (% afirmativos)



En la búsqueda de esta felicidad siguen apareciendo los hijos que no se plantean los jóvenes a corto y medio plazo, a pesar de adelantar su edad de emancipación. **La decisión de tener hijos es cada vez más planificada.**

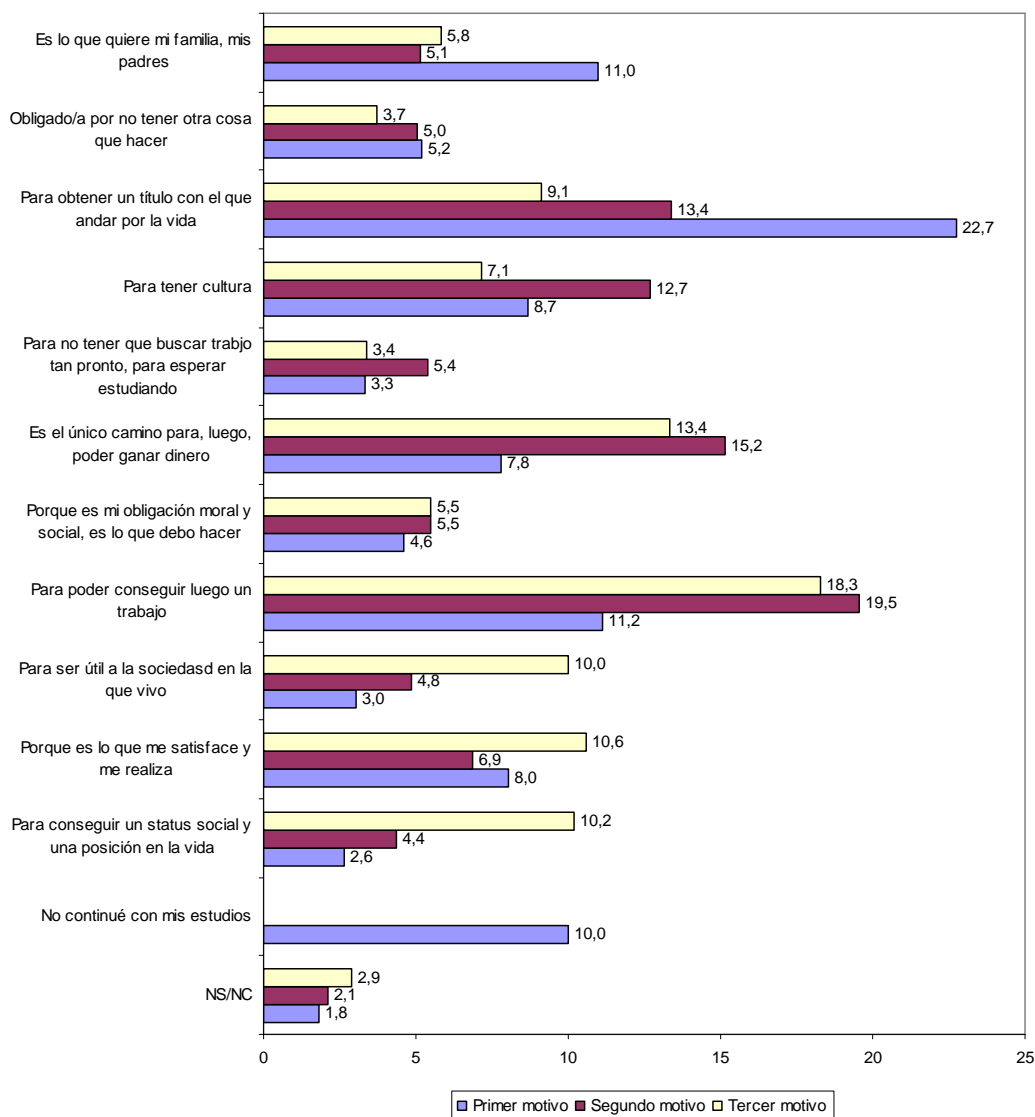
Número de hijos deseados y que creen que tendrán los jóvenes (%)



Educación

Casi 2 de cada 3 jóvenes (64'5%) se encuentran actualmente estudiando (un 53% solo estudian y un 11% estudian y trabajan). Hasta la educación universitaria, 3 de cada 4 jóvenes han realizado su formación en centros públicos, solo un 25% han estado matriculados en centros privados o concertados. La educación pública laica se va extendiendo a todos los niveles, sustituyendo la tradicional primacía de los colegios religiosos.

Razones que esgrimen los jóvenes para justificar por qué han estudiado y/o continúan con sus estudios (%)



3. LAS CREENCIAS RELIGIOSAS DE LOS JÓVENES. *Maite Valls.*

Las creencias religiosas de los jóvenes

La **religión sigue ocupando uno de los últimos lugares** en una escala de valoración de las cosas más importantes para los jóvenes. Sólo el 22% de los jóvenes la considera muy y bastante importante. Un **44% de jóvenes dice pensar igual que sus padres** respecto al tema religioso, mientras que un **50% piensa distinto**, aunque en diferentes grados.

Algo más de la mitad de los jóvenes españoles de 15 a 24 años (53'5%) se define como **católico**. Un 2% es creyente de otra religión y el resto (42%) se define como no religioso. Se definen como indiferentes al hecho religioso el 16% de los jóvenes, el 9% como agnósticos y el 17% como ateos.

Importancia en su vida de la religión, según autodefinición religiosa. Medias

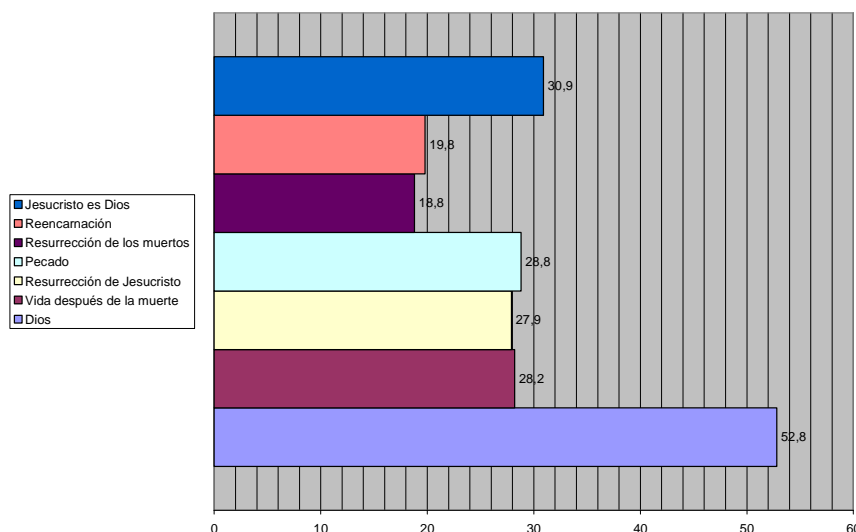
Muy buen católico	2,88
Católico practicante	2,75
Católico no muy practicante	2,17
Católico no practicante	1,8
Indiferente	1,49
Agnóstico	1,50
Ateo	1,52
Otra religión	2,88

1: Ninguna importancia. 4: Mucha importancia.

Excepto para la **creencia en Dios** (en 2010 el 53% de los jóvenes españoles dice creer en Dios), no pasa de treinta el porcentaje de jóvenes que acepta el resto de creencias relacionadas con la religión cristiana, ni la creencia en la reencarnación.

Para el **35% de jóvenes Dios no existe**. Un 32% de los jóvenes argumenta que es un invento de la Iglesia y los curas, un 31% que es una superstición como otra cualquiera y un 24% apela a la existencia del mal en el mundo. En cuarto lugar (casi un 16%) aparece el argumento de tener cosas más importantes en las que pensar y en último lugar (12%) aparece el motivo “los científicos dicen hoy que Dios no existe”.

Creencias religiosas de los jóvenes españoles (%)



La primera exigencia para ser una **persona religiosa**, según los jóvenes, es la creencia en Dios, seguido de ser una persona honrada y prestar ayuda a los necesitados. En cuarto lugar aparece el rezar.

También un alto porcentaje de jóvenes considera esperable en una persona religiosa casarse por su Iglesia (67%), preguntarse por el sentido de la vida (62%) y seguir las normas que dice su Iglesia (59%). Más lejos quedan no tomar drogas (53%), no aceptar el aborto y la eutanasia (50%) y, por último, no mantener relaciones sexuales completas hasta formar una pareja para casarse (casi un 38%).

Los datos no apuntan a una gran influencia de la religión en la vida personal de los jóvenes y parece que en los últimos años los jóvenes se han vuelto más crédulos respecto a los **métodos parareligiosos**.

La práctica religiosa

En cuanto a las **prácticas religiosas**, casi un 62% de los jóvenes españoles afirma no asistir nunca o prácticamente nunca a la iglesia. Sólo un 7% cumple con el precepto dominical de ir a misa, un 5% acude a la iglesia una vez al mes y un menor número de jóvenes, un 2%, acude más de una vez a la semana. El porcentaje de jóvenes que dicen no rezar nunca es de casi el 60%.

Un 69% de los jóvenes que se consideran católicos o creyentes de otra religión opina hoy que **se puede vivir la fe individualmente**. Una mayoría de jóvenes considera que la religión es un asunto privado que debe vivirse privadamente, el 50%, frente a un 30% que opina que es una cuestión privada que puede o debe tener una proyección pública.

Actitudes y opiniones sobre la Iglesia

La **Iglesia** es una institución poco valorada. Ocupa el último lugar aunque mejora respecto a los datos de Jóvenes españoles 2005. Sólo un 3% de los jóvenes considera que en la Iglesia se dicen cosas importantes en cuanto a ideas e interpretaciones del mundo.

Con respecto a la **identificación de los jóvenes con la Iglesia**, un 20% de los jóvenes dice estar más bien de acuerdo con las directrices de la jerarquía eclesial. Casi un 32% afirma ser miembro de la Iglesia y piensa seguir siéndolo y un 53% está de acuerdo con que se puede ser parte de la Iglesia sin tener que seguir todas sus directrices. Además, un 53% está de acuerdo en que sin la Iglesia se puede creer en Dios.

Con respecto a sus **opiniones sobre la Iglesia**, cabe destacar que:

- Un 40% de los jóvenes afirma que sus normas ayudan a los hombres a vivir más moralmente.
- Casi el 45% está de acuerdo con que la Iglesia ofrece al hombre un Hogar espiritual y sinceramente religioso.
- La opinión que genera mayor grado de acuerdo es la que se refiere a la riqueza de la Iglesia, el 76% considera que la Iglesia es demasiado rica.
- El 64% de jóvenes opina que la Iglesia se mete demasiado en política.
- Un 75% de jóvenes considera que la Iglesia tiene una postura anticuada en lo referente a la vida sexual de la gente.
- El 63% considera que la Iglesia se mete demasiado en la vida personal de la gente diciéndole cómo tiene que vivir su vida.
- El 58% considera que la Iglesia (con sus directrices) dificulta disfrutar de la vida.
- El 56% opina que la Iglesia tiene mucho peso en la sociedad española de hoy y un porcentaje menor, el 34%, piensa que tendrá mucho peso en la sociedad española del futuro.

No parece que la opinión negativa que los jóvenes tienen de la Iglesia como institución venga dada por las **experiencias que han vivido en la Iglesia cercana**. Sólo un **10%**

de los jóvenes dice guardar un recuerdo negativo o muy negativo de sus experiencias con la Iglesia cercana (parroquia, colegio, relación con un cura o religioso, convivencias, peregrinaciones...). Un 10% dice no haber tenido experiencias con la Iglesia cercana. Un **32% dice guardar un recuerdo positivo o muy positivo** de las mismas. El 44% se muestra indiferente a las vivencias que ha tenido relacionadas con la Iglesia.

La asistencia a **clase de religión** ha descendido ligeramente respecto del 2005, pero no podemos afirmar que la valoración sea peor. En 2010, ha aumentado el número de jóvenes que dice no asistir a clase de religión: casi el 14% frente al 10% del 2005. La opinión claramente positiva (“me ha servido de mucho”) ha mejorado, sin embargo, ligeramente: este año la sostiene el 11%, frente al 9% del 2005. Desciende el porcentaje que afirma que le ha servido, pero no con tanto convencimiento (me ha servido de algo): un 22% frente al 27% del 2005. Baja en casi un punto el porcentaje que dice que no le ha servido para nada.

Finalmente, casi un 93% de los jóvenes afirma que se no se ha planteado nunca la **posibilidad de la vida religiosa**. No llega al 1% el porcentaje de jóvenes que piensa a menudo en ello, y casi el 5% dice habérselo planteado alguna vez.

4. OCIO, CONSUMO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. *José Antonio López.*

El **ocio sigue siendo una dimensión importante y casi central** en la vida de los jóvenes. Para casi la totalidad de los jóvenes (92%) el ocio es bastante o muy importante, similar a la importancia que dan a las amistades, los estudios e incluso a la formación y competencia profesional.

Evolución de la importancia del ocio para los jóvenes

	1994 (15-24)	1999 (15-24)	2004 (15-24)	2009 (15-24)
Nada importante	1	1	1	1,7
Poco importante	13	7	7	6,8
Bastante importante	44	46	43	43,4

Casi la mitad de los jóvenes opina que **sus padres piensan de forma parecida a ellos sobre las cuestiones de ocio y tiempo libre** (49,5%), los que opinan que lo hacen de una forma muy distinta son un 48,8%.

Según el estudio, ocio y **consumo están muy unidos**. Los jóvenes saben muy bien que en el mercado, el valor de las cosas no se da sólo por su uso práctico sino también por el estatus que confiere su posesión.

Actividades, prácticas y gustos relacionados con el ocio

Hacen lo que les gusta hacer, como escuchar música, ver televisión o salir con amigos. Pero cuando se trata de actividades que requieren más dificultad y esfuerzo, o bien más recursos personales o materiales que los que tienen, se va dando una distancia mayor entre lo que hacen y lo que querían hacer.

La mayoría de las actividades las practican por igual los jóvenes de diferentes entornos aún tratándose de cosas para las que hace falta un desembolso económico como ir al cine, “ir de tiendas” o asistir a conciertos y espectáculos en vivo.

El sexo y la edad influyen en la mayor o menor práctica de algunas actividades más que el nivel socioeconómico familiar, el tipo de entorno poblacional o la identificación religiosa. En el caso del nivel socioeconómico únicamente incide en diferencias significativas sólo en el caso de la lectura, los viajes y turismo y las actividades ligadas a la expresión artística y cultural

Práctica habitual de algunas actividades de ocio, 1999-2009.

	1999	2004	2009
Escuchar música (en 1999 «escuchar cintas, compact-disc»)	95	97	95,6
Ver la televisión	92	94	93,1
Ir a bares, cafeterías	89	90	90,1
Ir al cine	86	87	86,2
Oír la radio	90	87	80,6
Ir a discotecas	77	76	76,4
Ir de tiendas (en 2004 «salir de compras»)	-	81	71,3
Leer libros	67	65	69,7
Jugar con el ordenador, Playstation, Gameboy...(videojuegos)		58	68,8
Hacer deporte	70	64	66,2
Visitar museos, exposiciones	43	34	35,8
Total	3.853	3.979	3.487

El **uso de la radio** sigue descendiendo con respecto a 1999, aún es utilizada por la mayoría (80%). La **televisión** ocupa un lugar en el ocio similar al observado en años anteriores, aunque hay variaciones en el tipo de programas preferidos con respecto al año 2005. Es importante resaltar que la actividad favorita para los jóvenes, como en los dos estudios anteriores, sigue siendo escuchar **música** (95%)

Las actividades relacionadas con la **vida social** o de puertas afuera, como el ir a bares, discotecas o salir al cine, son igual de importantes que años atrás, y, según parece, no las hacen menos por la crisis.

Salir de tiendas aparece como una actividad más frecuente entre las mujeres (81%) que entre los hombres (62%).

Los juegos de ordenador y juegos electrónicos en general son una actividad más masculina, casi el 80% de los jóvenes dice jugar, hay un 20% menos de jugadoras.

Las mujeres siguen tendiendo más que los varones a **visitar museos y exposiciones** (40% en el caso de ellas y un 8% menos en el sector masculino), y tienden más que ellos a **tocar un instrumento, pintar o escribir en su tiempo libre**, un 29% entre las mujeres frente a un 24% de hombres.

El porcentaje de jóvenes que dicen **practicar deporte** en su tiempo libre asciende con respecto al año 2004, si bien el ascenso es moderado, eran el 64% y se sitúa ahora en el 66,6%.

En cambio **el deporte es un campo más masculino**, tanto en cuanto a práctica como a seguimiento como espectadores. No obstante, como reflejo de los avances sociales hacia una mayor igualdad de género, al comparar con estudios anteriores se comprueba que las distancias van acortándose incluso en esos campos en los que existen diferencias significativas.

Con respecto a los hábitos de lectura, comparando los datos sobre lectura resultantes de la encuesta actual con anteriores estudios de la Fundación SM, se observa que el **porcentaje de jóvenes que lee habitualmente aumenta desde un 65% en el año 2004 hasta un 70% actualmente**, superando incluso el porcentaje registrado en la misma pregunta hace diez años, que fue un 67%.

Matizando el anterior dato, observamos que el **35,8% de los jóvenes no dedica ningún tiempo semanal a la lectura** y el **34,6% dedica sólo entre una y dos horas**. Hay casi **un 2% que sólo lee en vísperas de exámenes** o cuando lo requiere la presentación de un trabajo. Por tanto, el porcentaje de **jóvenes españoles que lee tres horas o más a la semana es del 25,2%** (entre ellos el 9,8% lee cinco horas o más).

Hábitos nocturnos y ocio de los fines de semana

En cuanto a la **vida nocturna** también cambia ligeramente, uno de cada diez jóvenes españoles responde que no salen por la noche y el porcentaje de los que salen todos o casi todos los fines de semana ha descendido del 50% en 2004 al 41% en la actualidad.

En el delicado asunto **del consumo de drogas**, el 10% de los entrevistados afirma que es algo importante o muy importante cuando sale de “marcha” o de “fiesta” con sus amigos. Desciende significativamente la proporción de jóvenes para los que **beber alcohol y hacer botellón** es algo bastante o muy importante cuando salen (31,5% en 2004 y 26,8% en la actualidad).

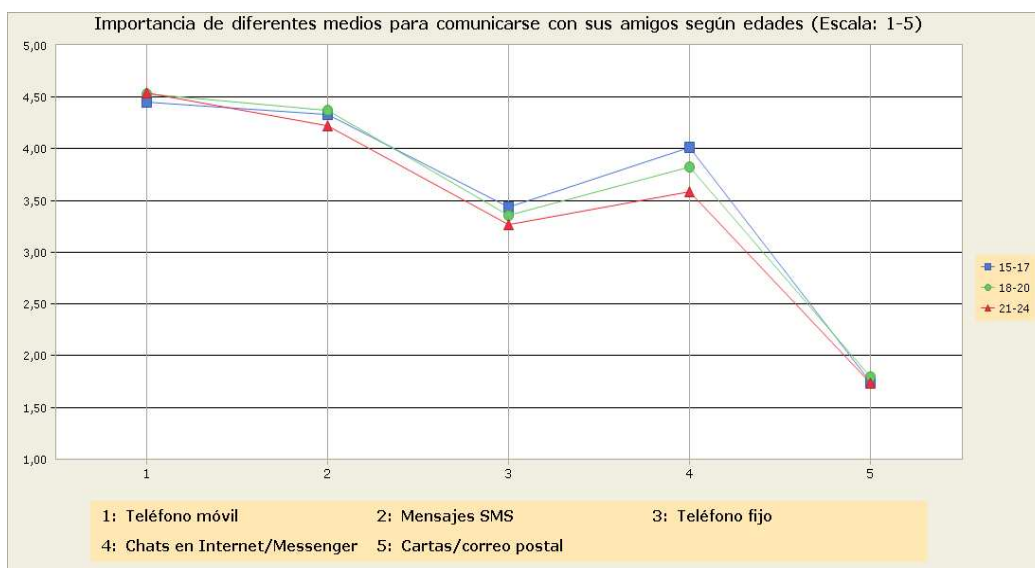
Frecuencia con la que salen los jóvenes por la noche en fin de semana

	Año 1999 (%) (N= 3.853)	Año 2004 (%) (N= 4000)	Año 2009 (%) (N= 3.513)
No salgo nunca de noche	3,5	6,2	9,9
Salgo con poca frecuencia	12,8	19,3	22,5
Salgo con cierta frecuencia, como una o dos veces al mes	18,9	24,4	25,4
Salgo todos o casi todos los fines de semana	64,6	50,1	41,4
No contesta	-	-	0,8
Total	100	100	100

Teléfono móvil e Internet

Entre los jóvenes de 16 a 24 años el uso del **teléfono móvil** ha pasado de mayoritario a casi absoluto en la actualidad, pues son el sector de población que más lo utiliza, un 98%. Los “móviles” son el medio al que dan más importancia para comunicar con sus amigos (tanto en voz como en SMS), seguido por los chats en internet, por lo que queda atrás el teléfono fijo, algo que ya se veía en el año 2004.

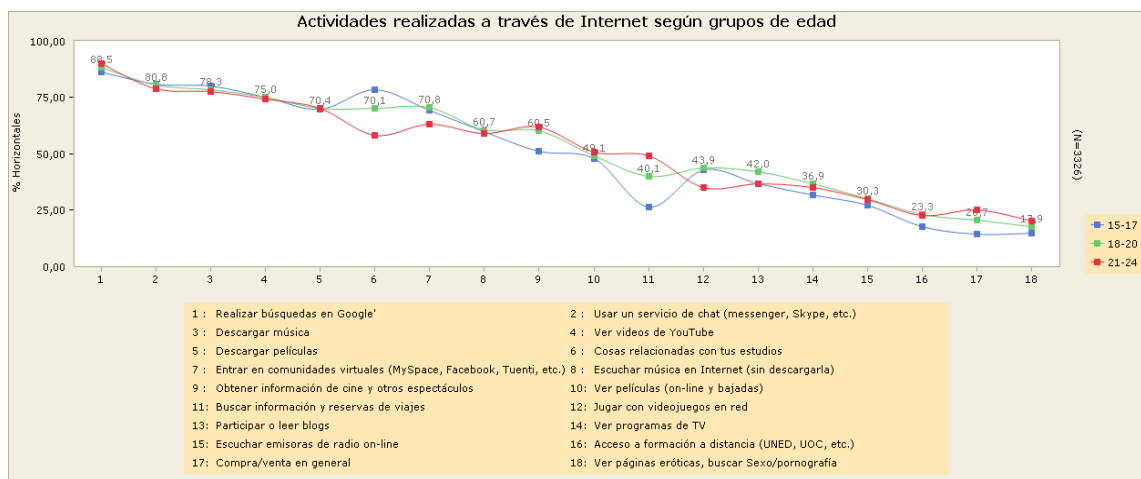
Medios preferidos para comunicarse con los amigos según edades



No existe una diferencia de género en el acceso a Internet entre los jóvenes, pues el porcentaje de los que no acceden se sitúa en un 4% en ambos sexos, pero sí se constata que hay una ligera diferencia en la frecuencia con que lo hacen, siendo usuarios más asiduos los varones.

Se ha extendido mucho la proporción de jóvenes que participa en **comunidades virtuales**, refiriéndonos concretamente a redes del tipo MySpace, Facebook, Tuenti, etc. **Entre los menores de 20 años, el uso de estas redes se extendió entre el 70% de los entrevistados, para los mayores de 20 años si situó en el 63%**, registrándose una significativa diferencia. La principal utilidad que tienen estas “comunidades virtuales” es “pasar el rato”, que es lo primero para el 40% de los jóvenes, seguido de hacer amigos (35%) y compartir información útil con otros (17%); otras utilidades tienen menciones mucho más minoritarias, desde buscar trabajo (4%) o pareja (1%), hasta comunicarse con la familia (1%), en absoluto comparables a la importancia que recibe la acción comunicativa, informativa o de relación superficial con otros, que implica el “pasar el rato”.

Actividades realizadas a través de Internet (Respuesta múltiple)



Además, los datos muestran que se ha duplicado el porcentaje de jóvenes que usa el ordenador a diario. Actualmente lo hace uno de cada dos jóvenes, mientras que en el año 2005 era aproximadamente uno de cada cinco.

5. APROXIMACIÓN A LOS JÓVENES INMIGRANTES. *Gonzalo González.*

Lo más importante para los jóvenes inmigrantes (98%) son los **amigos, la salud y la familia**. Los lugares donde los jóvenes consideran que se dice lo fundamental en cuanto a ideas e interpretaciones del mundo y de la vida son la familia (88%) y el grupo de amigos (82%). También, aunque en menor medida, los centros de enseñanza (66%), los libros (65%) y la Iglesia (57%).

Visión general de la inmigración por los jóvenes inmigrantes (%)

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Los inmigrantes le quitan el trabajo a los españoles	47,9	43,9	3,2	2,6
La presencia de inmigrantes ha hecho crecer la delincuencia	4,2	27,4	31,2	27,8
Los inmigrantes deben esforzarse para adaptarse a las costumbres y la cultura de los españoles y no al revés	18,7	58,3	11,1	5,8
España necesita a los inmigrantes para mantener su nivel de vida	28,8	55,3	9,5	2,2
España le da demasiadas facilidades a los inmigrantes	3,8	13,1	53,9	25,0
Empieza a haber demasiados inmigrantes en España	5,0	30,4	34,0	13,7
Hay que respetar todas las costumbres de los inmigrantes, a menos que vayan contra la Constitución	26,6	58,8	7,0	1,6

Lo que más le gusta a los jóvenes en su tiempo libre y de ocio es **escuchar música**, reunirse con amigos (96% en ambos casos) y **ver la TV** (95%); también son éstas las actividades que más practican. Todo lo relacionado con **la cultura** (clases de música, visitar museos o exposiciones y tocar un instrumento, pintar o escribir) es lo que menos les gusta y en lo que apenas ocupan su tiempo libre.

Gustos y aficiones de los jóvenes (%) y concordancia entre gusto y práctica

	Le gusta	Practica	Diferencial
Salir o reunirse con amigos	95,6	91,8	4
Escuchar música (discos, CD's, MP3)	95,4	93,4	2
Ver TV	95,0	91,7	3
Ir a bares, cafeterías, pubs	85,3	80,3	5
Estar con tu pareja	82,3	58,4	24
Practicar el sexo	79,5	61,6	18
Hacer viajes, turismo	77,5	41,7	36
Escuchar la radio	76,7	75,0	2
Ir al cine	73,0	61,4	12
Ir a discotecas	72,8	62,2	11
Asistir a espectáculos en vivo: teatro, conciertos	69,2	48,9	20
Ir de tiendas	67,8	57,9	10
Jugar con el ordenador, playstation, gameboy (videojuegos)	63,6	53,7	10
Leer libros	60,6	54,7	6

Hacer algún deporte (incluyendo senderismo, yoga, caminar, bicicleta, patinar...)	57,7	46,1	12
Asistir a eventos deportivos como espectador	55,7	36,6	19
Jugar con juegos tradicionales: cartas, dominó, juegos de mesa...	55,5	48,5	7
Cuidar animales y mascotas (perro, gato, etc.)	48,7	34,2	15
Cuidar el coche (limpieza, arreglos, <i>tunning</i> , etc.)	40,4	20,5	20
Tocar un instrumento, pintar o escribir	36,2	23,3	13
Visitar museos o exposiciones	33,0	20,9	12
Recibir clases de música, pintura u otras actividades artísticas	28,6	13,3	15

Respecto de los libros, este dato contrasta con el **tiempo dedicado a la lectura**: el 46% de los jóvenes lee durante menos de 1 hora a la semana y el 49% durante 5 horas como máximo, en línea con la escasa afición y práctica de otras actividades culturales (tocar instrumentos, pintar, escribir, visitar museos y exposiciones, etc.).

La **política** es lo que menos interesa a los jóvenes inmigrantes, casi en absoluto: para el 73% de los entrevistados la política es poco o nada importante en su vida.

En este sentido, la mayoría de los jóvenes cree que ni en la política (15%) ni en Internet (32%) ni en la calle (37%) sean lugares donde se diga lo importante. Respecto de los medios de comunicación, la opinión es controvertida: el 48% afirma que sí frente al 47% que piensa que no.

Entre los **principales problemas** o amenazas que los jóvenes consideran en su vida y para su futuro personal y profesional se encuentran el paro (86%), el racismo y la xenofobia (76%), la violencia juvenil (72%), la falta de futuro (70%) y la calidad en el empleo (70%).

Las **organizaciones de voluntariado son las instituciones en las que más confían** los jóvenes inmigrantes (el 72% confía mucho o bastante), seguido del sistema de enseñanza y de la seguridad social (58% en ambos casos). Las instituciones que ofrecen menos confianza son los sindicatos (30%), las grandes empresas y las multinacionales (34%) y la policía (38%).

Tipo de familia

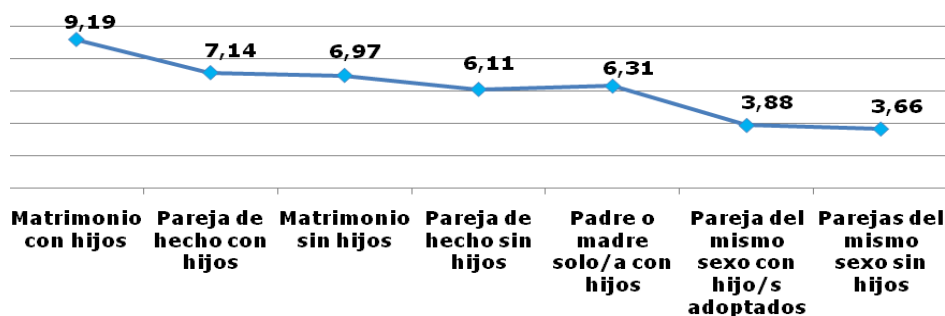
La mayoría de los jóvenes inmigrantes vive con sus padres y en una casa independiente. La **estructura familiar** responde, por tanto, a la típica familia nuclear. Las relaciones que mantienen los jóvenes con sus padres son muy satisfactorias, especialmente con la madre (90%).

En general, los jóvenes inmigrantes **aceptan todas las formas de familia excepto aquellas que se refieren a parejas del mismo sexo**: las parejas homosexuales, independientemente de que adopten hijos, no son consideradas como una auténtica familia.

La forma de familia que recibe la valoración más alta es el matrimonio con hijos (9,2), seguida de las parejas de hecho con hijos (7,1) y el matrimonio sin hijos (7,0).

Los no creyentes y ateos son los únicos que tienden a considerar como una auténtica familia a las parejas homosexuales (6,8 con hijos adoptados y 6,0 sin hijos).

Opinión sobre las formas de vida que constituyen una familia (media)



Adaptación a la cultura española

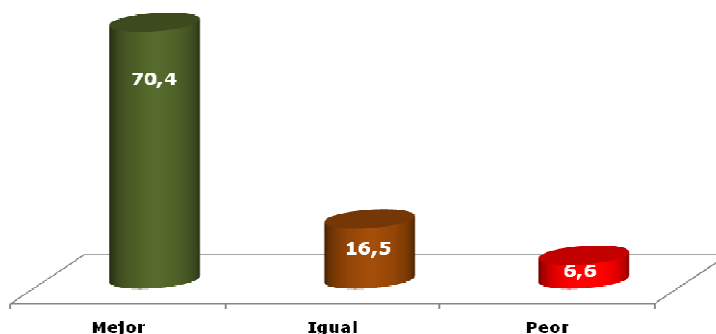
La mayoría de los entrevistados considera que como inmigrantes **deben adaptarse a la cultura** de los españoles y no al revés (77%), siendo preciso que los españoles respeten todas sus costumbres a menos que vayan contra la Constitución (85% de acuerdo). **La inmensa mayoría de los jóvenes inmigrantes están de acuerdo con la idea de que quitan el trabajo a los españoles (92%)**, viéndose a sí mismos en situación de competencia laboral y como un sector de población necesario para mantener nuestro nivel de vida (84%).

A una ligera mayoría le preocupa que la **llegada de más extranjeros le pueda afectar negativamente**, a ellos o a su familia, en cobrar menos sueldo (52%) y en encontrar trabajo (52%). Pero no creen que este hecho pudiera hacerles perder su identidad cultural (84%), ni recibir peor enseñanza (78%) ni deteriorar la asistencia sanitaria, como esperar en los hospitales (75%). Tampoco consideran que la presencia de más extranjeros dificulte su acceso a la vivienda.

Integración en España

La gran mayoría de los entrevistados se **siente integrado en España (81%)** y cree que su situación en España es mejor que en su país de origen (70%) También se sienten integrados en los ámbitos sociales fundamentales: grupo de amigos (94%), familia (91%), estudios y trabajo así como en su barrio de residencia (79% en ambos casos).

Valoración de la situación personal en España respecto del país de origen (%)



NS/NC hasta el 100%

Aún así, **no se sienten todavía españoles**: la mayoría de los entrevistados se sienten más de su respectiva nacionalidad (59%) que españoles (6%). Uno de cada cuatro (26%) se siente tan español como de su respectiva nacionalidad de origen.

En el futuro, un 87% **tiene intención de quedarse en España**, bien a trabajar y a vivir definitivamente aquí (53%) o bien piensa permanecer por algún tiempo y, después de ahorrar suficiente dinero, volver a su país de origen (34%).

Ocho de cada diez jóvenes **inmigrantes tiene relación o trato habitual con españoles**, fundamentalmente relaciones de amistad, trabajo, estudios y vecindad. La mayoría de los jóvenes inmigrantes no se ha sentido solos en todo el tiempo que lleva viviendo en España (59%) mientras que cuatro de cada diez reconoce que sí, que alguna vez se ha sentido solo. Este sentimiento va disminuyendo conforme avanza la estancia en España. El tiempo es una variable capital para explicar el nivel de adaptación.

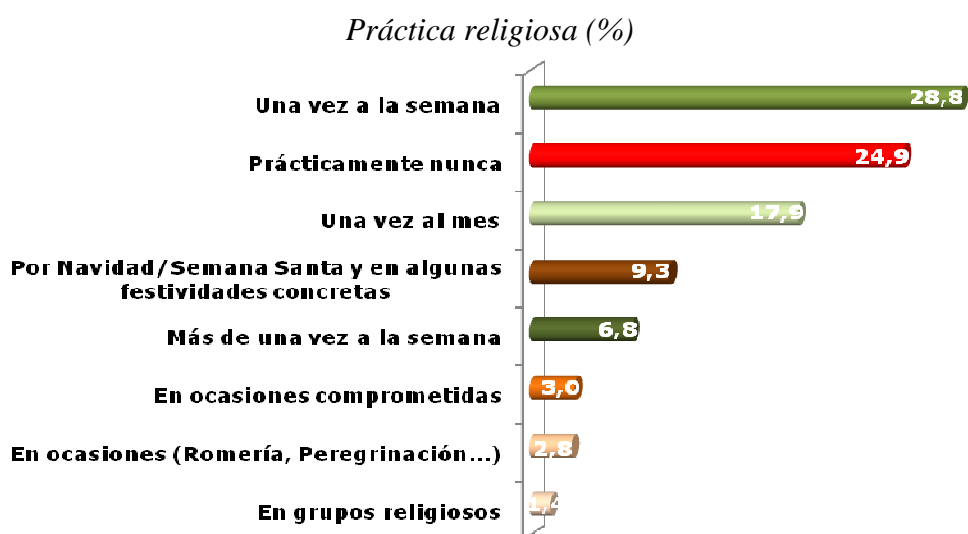
Por otro lado, la percepción que los jóvenes inmigrantes tienen respecto del **trato que reciben de los españoles no termina de ser positiva**: el 45% opina que el trato recibido es de interés, amabilidad y normalidad, mientras que el 37% percibe que es de desconfianza, desprecio y agresividad. El 17% cree que es de indiferencia. En este sentido, hay que destacar que ocho de cada diez inmigrantes no cree en España se den demasiadas facilidades a los inmigrantes.

Opinión sobre la Iglesia Católica y creencias religiosas

La imagen y valoración de la Iglesia Católica como institución es **mayoritariamente positiva**. **El 57% de los jóvenes manifiestan mucha o bastante confianza en ella**. En comparación con otras instituciones de carácter global, la Iglesia se encuentra ligeramente por debajo de la Unión Europea (60%) y por encima de otras instituciones de carácter universal como la ONU (55%), de la OTAN (44%) y las empresas multinacionales (34%).

El 81% de los jóvenes inmigrantes afirma creer en Dios y no rechazan la pregunta sobre Dios: ocho de cada diez entrevistados está en desacuerdo con las afirmaciones “Para mí Dios no existe”, “Yo paso de Dios. No me interesa el tema” y “No sé si Dios existe o no, pero no tengo motivos para creer en Él”.

La mayoría considera a Dios como algo superior que creó todo y de quien depende todo (67%), bien como juez supremo de quien dependemos y quien nos juzgará (64%) bien como padre bondadoso que nos cuida y nos ama (63%).



NS/NC hasta el 100%

6. METODOLOGÍA Y DATOS DE LA MUESTRA

Pedro González Blasco

Para recoger los datos primarios se han elaborado dos cuestionarios, uno para jóvenes y otro para jóvenes inmigrantes, entre una muestra de jóvenes entre 15 y 24 años. En total, se obtuvieron 3.513 cuestionarios cumplimentados por jóvenes españoles mediante encuestadores desplazados a las casas de los encuestados, y 503 entrevistas directas a jóvenes inmigrantes en espacios públicos.

Para realizar el cálculo del error muestral, se han asumido los criterios y principios del muestreo aleatorio simple, corregido por los efectos de ineficacia muestral para el conjunto nacional, debido a la afijación aporcionada de la muestra que, al subrepresentar a unas CCAA y sobrerrepresentar otras, hacen que la muestra pierda valor estadístico frente al error.

Se ha considerado un nivel de confianza del 95,5%, es decir, de 2 sigmas, y se aceptó la hipótesis más desfavorable ($p = q = 50\%$). El error resultante para el total de la muestra es de 1,7% y los que corresponden a cada Comunidad Autónoma varían entre el 3,9% para Andalucía y el 9,5% para Murcia. En el cuadro siguiente se explicitan los errores muestrales por Comunidades Autónomas.

En el caso de los *jóvenes inmigrantes* se trabajó sobre un universo de 549.967 personas de ambos sexos en edades comprendidas entre los 15 y los 24 años, de acuerdo con la revisión del Padrón municipal del año 2008, actualizado el 13 de Enero de 2009. (Cuadro 5)

7. AUTORES

Directores / Coordinadores

PEDRO GONZÁLEZ BLASCO. Nacido en Valdeavellano de Tera (Soria). Es licenciado en Ciencias Físicas, doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, maestro (M.D.) y doctor (Ph.D.) en Sociología por la Universidad de Yale (USA), licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, miembro de la Academia de Ciencias de Nueva York y catedrático en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Autónoma de Madrid. Sus investigaciones se centran principalmente en las áreas de la religión, juventud, valores e I+D. Entre sus publicaciones recientes se encuentran “La opinión pública ante el voluntariado”, “Voluntariado madrileño”, “Jóvenes españoles 1999”, “Jóvenes: relaciones sociales y espacios vivenciales”, “Alguns aspects vivencials dels joves balears”, “La religiosidad interior en la España actual”, “Tendencias en la sociedad actual”, “Jóvenes 2000 y Religión”, “Jóvenes Españoles 2005”. “El Pilar, cien años de historia 1907-2007”, “Radiografía del clero secular español. Comparación con la Encuesta de 1970”, “Consideraciones sobre la situación de la familia en España desde una perspectiva europea comparada”, “Matrimonios y parejas jóvenes. España 2009”.

JUAN GONZÁLEZ-ANLEO GRANDE DE CASTILLA, madrileño, catedrático de Sociología de la Universidad de Alcalá de Henares y de la Pontificia de Salamanca, es autor de una veintena de libros y trabajos diversos en los campos a los que más ha dedicado su labor docente e investigadora: educación, juventud, religión y familia. Entre sus trabajos más conocidos figuran: “Consumid, empobrecidos, destruid la tierra. Perfil de la sociedad de consumo” (1978), “El sistema educativo español” (1985), “Religión y sociedad en la España de los 90” (1991), “Para comprender la sociología” (1991, seis ediciones), “El profesorado español en la España actual” (1993), “La

religiosidad española, presente y futuro” (1999) y “Para comprender la juventud actual” (2008). Para FOESSA y la Fundación SM y en los departamentos universitarios en los que ha impartido su docencia, ha dirigido o colaborado en una docena larga de investigaciones sobre la situación social de España, la emigración, educación, religión y juventud. En esta línea ha participado como coautor en los informes sobre la juventud española de 1982, 1994, 1999, 2002 y 2005.

Autores

LUIS AYUSO SÁNCHEZ, natural de Linares (Jaén), es en la actualidad profesor de Sociología en la Universidad de Málaga. Doctor en Sociología (con mención europea) por la Universidad de Granada (2005). Ha sido becario de Formación del Profesorado Universitario (FPU) del Ministerio de Educación y Ciencia (2001-2005) y ha ampliado estudios pre-doctorales en la Universidad de la Sorbona (París V) y en el Centre de Recherche sur les Liens Sociaux (CERLIS) (Francia); y pos-doctorales en la Office of Population Research de la Universidad de Princeton (USA). Miembro de los grupos de investigación: Redes Sociales y Estructura Social (Universidad de Málaga) y Análisis del Cambio Familiar (Universidad Autónoma de Madrid). Sus líneas de investigación son: sociología de la familia, tercer sector y bienestar social. En su formación investigadora ha participado en una treintena de proyectos y contratos de investigación competitivos y tiene publicados artículos y trabajos de investigación en algunas de las editoriales más prestigiosas del área (REIS, RIS, Papers, CIS, GAPP, etc.).

GONZALO GONZÁLEZ SANZ es licenciado en Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca y doctorando investigador en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Así mismo es Master en Marketing & Sales Management por la Escuela de Negocios CESMA y en Comunicación Política e Institucional por la Fundación Ortega y Gasset. Ha impartido clases de investigación social y opinión pública en las facultades de comunicación de la George Washington University, Navarra y en la de Ciencias Políticas y Sociología de Granada. También ha sido profesor de Psicología Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas en el Centro Universitario Villanueva de Madrid. Actualmente es Director de Investigación de GAD y dirige, entre otros proyectos, la Encuesta Regional de Inmigración de la Comunidad de Madrid, el Barómetro Universidad-Sociedad de la UCM (<http://www.ucm.es/info/barometro/>), el Barómetro COPE y la web www.electometro.com, dedicada a la publicación y análisis de encuestas electorales. Es autor del Informe 2008 del Observatorio Juvenil de Cooperación Internacional (<http://www.ciong.org/ci/publicaciones.php>) y de “Las portadas de El País 2000-2008” (<http://mastercompol.es/alumnos/alumnos-2007-2008/tesinas/>). Colabora en el programa “La Lupa de las Noticias” de Popular TV. Con el presente trabajo aborda y aúna las dos temáticas que forjan su labor sociológica, la juventud y la inmigración.

JUAN MARÍA GONZÁLEZ-ANLEO SÁNCHEZ es Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca y Experto en Juventud y Sociedad por la UNED. Completa sus estudios de Sociología durante tres años en la Universidad Ruprecht-Karls de Heidelberg (Alemania) y, ya de vuelta en España, continua su formación con masters en Cooperación Internacional (Universidad Complutense) y Recursos Humanos (Escuela de Negocios CEU). A lo largo de su trayectoria docente ha impartido las asignaturas de Ética y Cultura de la Empresa, Sociología General y del Consumo (Luis Vives-CEU), Sociología del Consumo (ESIC), Análisis del Lenguaje Publicitario, Posmodernidad y Grandes Retos del siglo XXI (CEU), Comportamiento del Consumidor y Psicología de la Publicidad (Instituto Europeo de Design), así como numerosos cursos en varios masters y como profesor invitado en universidades de París, La Haya, Londres, Mainz, Budapest o Viena. En la

actualidad es profesor en el CES Don Bosco, el ESIC y el Instituto Europeo de Desing. Aparte de diferentes investigaciones realizadas en consultoras y organizaciones nacionales e internacionales, es coautor de varias publicaciones, entre las que cabe destacar las siguientes, de reciente publicación: “Medios de Comunicación y Religión en España. Una investigación sobre el estado de Comunicación mediática Iglesia-Sociedad” (2005); “Jóvenes Españoles 2005” (2006), “Para comprender a la juventud actual” (2008) y “Mayores y Envejecimiento, Madrid 2025. Un estudio social sobre la Comunidad de Madrid” (2009).

JOSÉ ANTONIO LÓPEZ RUIZ (Santiago de Chile, 1968) estudió Ciencias Políticas y Sociología en la Universidad Pontificia de Salamanca, donde se graduó en 1993, es Experto en Investigación Social Aplicada y Análisis de Datos (CIS, 1994) y Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la misma Universidad (2007). Ha trabajado en estudios de mercado y opinión primero, vinculándose a la Universidad entre los años 1997 y 1999 como docente del Curso de Formación de Experto en Análisis e Intervención Social, impartido por la UCM. En el año 2000 se incorporó a la Universidad Pontificia Comillas como investigador del Instituto Universitario de Migraciones, trabajando después como responsable del Laboratorio de Sociología hasta la actualidad, en que ha sido nombrado Director de la Unidad de Investigación y Estudios Sociales de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Es coautor de varias publicaciones entre las que destacan: “Hacia la reinserción de los jóvenes drogodependientes” (2000), “Un techo y un futuro: Buenas prácticas de intervención social con personas sin hogar” (2002), “Rural homelessnes in Spain: sociological perspectives” (2006) y “Acciones para la Inclusión; la metodología en inclusión social, buenas prácticas y talleres de participación” (2009). Las líneas de trabajo que desarrolla prioritariamente incluyen los estudios sobre opinión, valores y estilos de vida, los estudios relacionados con diferentes poblaciones vulnerables y la metodología y técnicas de investigación.

MAITE VALLS IPARRAGUIRRE, nacida en San Sebastián en 1980, es licenciada en Sociología por la Universidad de Deusto y en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid. Ha realizado investigación social en la Universidad de Deusto y participado en los últimos estudios sobre jóvenes españoles de la Fundación SM en los años 2005 y 2010. En la actualidad su actividad profesional está centrada en el campo de las relaciones laborales y los recursos humanos, área de la que es responsable en la sociedad estatal MERCASA.

8. FICHA TÉCNICA

Título: *Jóvenes españoles 2010*

Autores: Juan María González-Anleo Sánchez, José Antonio López Ruiz, Maite Valls Iparraguirre, Luis Ayuso Sánchez y Gonzalo González Sanz. Dirección y coordinación: Juan González-Anleo y Pedro González Blasco.

Editorial: Fundación SM

ISBN: 978-84-675-4474-9

PVP: 31,20 euros

CONTACTO DE PRENSA

Departamento de Comunicación Corporativa SM

Beatriz Sánchez
beatriz.sanchez@grupo-sm.com +34 914 226 699

Carmen Palomino
carmen.palomino@grupo-sm.com +34 914 226 209

Ana Prieto, Jefa de Comunicación Corporativa SM
ana.prieto@grupo-sm.com +34 914 226 312 / 600 906 312

Sala de Prensa SM: <http://prensa.grupo-sm.com/>

Europa Press Comunicación- 91 359 26 00

Patricia Cano (patriciacano@europapress.es)
Silvia Mullor (silviamullor@europapress.es)